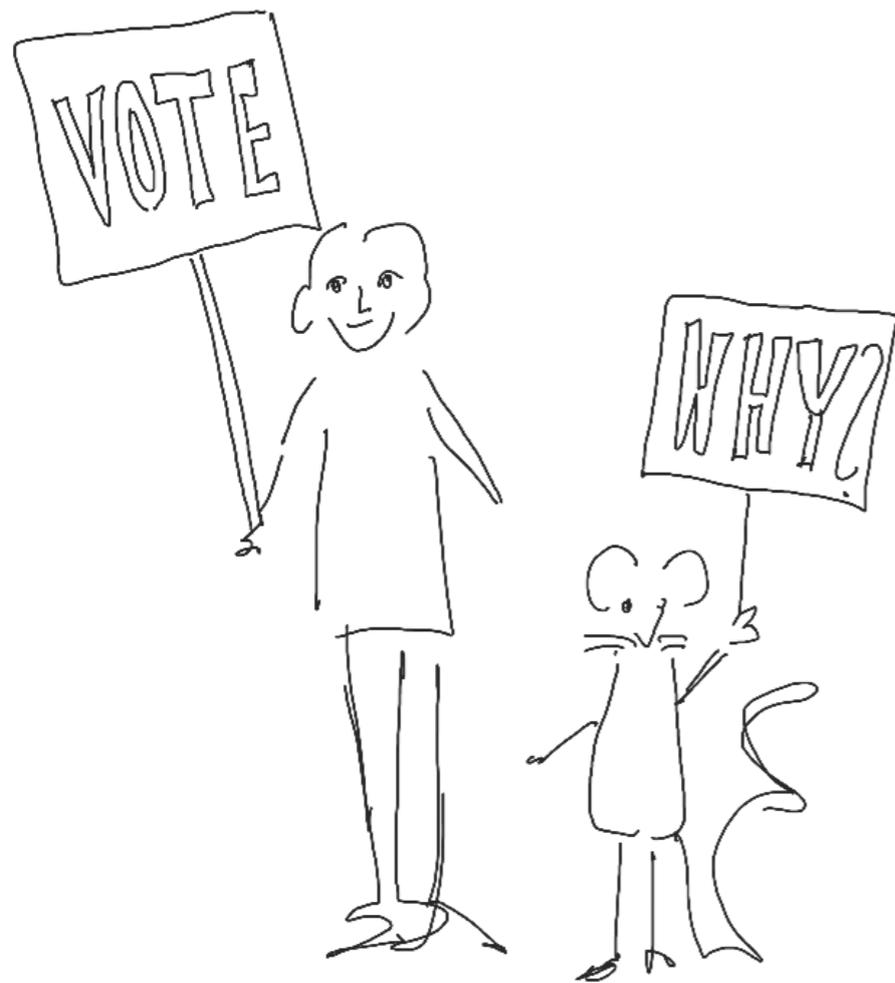


Medienkompetenz und demokratische Teilhabe



Zeitreise: wie bin ich selbst in einer „erwachsenen“ Medienkonsum hineingewachsen?

Medien- und Informationsumgebungen von Heranwachsenden heute

Medienkompetenz aufbauen - wie können wir unterstützen?

EINSTIEG

In welchem Alter begann ich mich für Nachrichten zu interessieren?
Welche waren die ersten Themen/ Ereignisse, die ich bewußt wahrnahm?

ZUGANG

Welche Informationsmedien standen mir zur Verfügung?
(Zuhause - in der Schule - woanders)

VORBILDER

Wie informierten sich die Erwachsenen um mich herum - was lebten sie mir vor?

NORMEN

Was galt als „richtiges, erwachsenes“ Informationsverhalten?

WERTE

Was hat mich, meine Werte und mein Weltbild in besonderem Ausmaß geprägt?

GESPRÄCHSRÄUME UND -GEGENÜBER

Wo und mit wem diskutierte ich über politische Themen?

MEINE ERSTEN, ERWACHSENEN MEDIENROUTINEN

In welchem Alter begann ich regelmäßig Nachrichten konsumieren?
Über welche Kanäle/Medien?



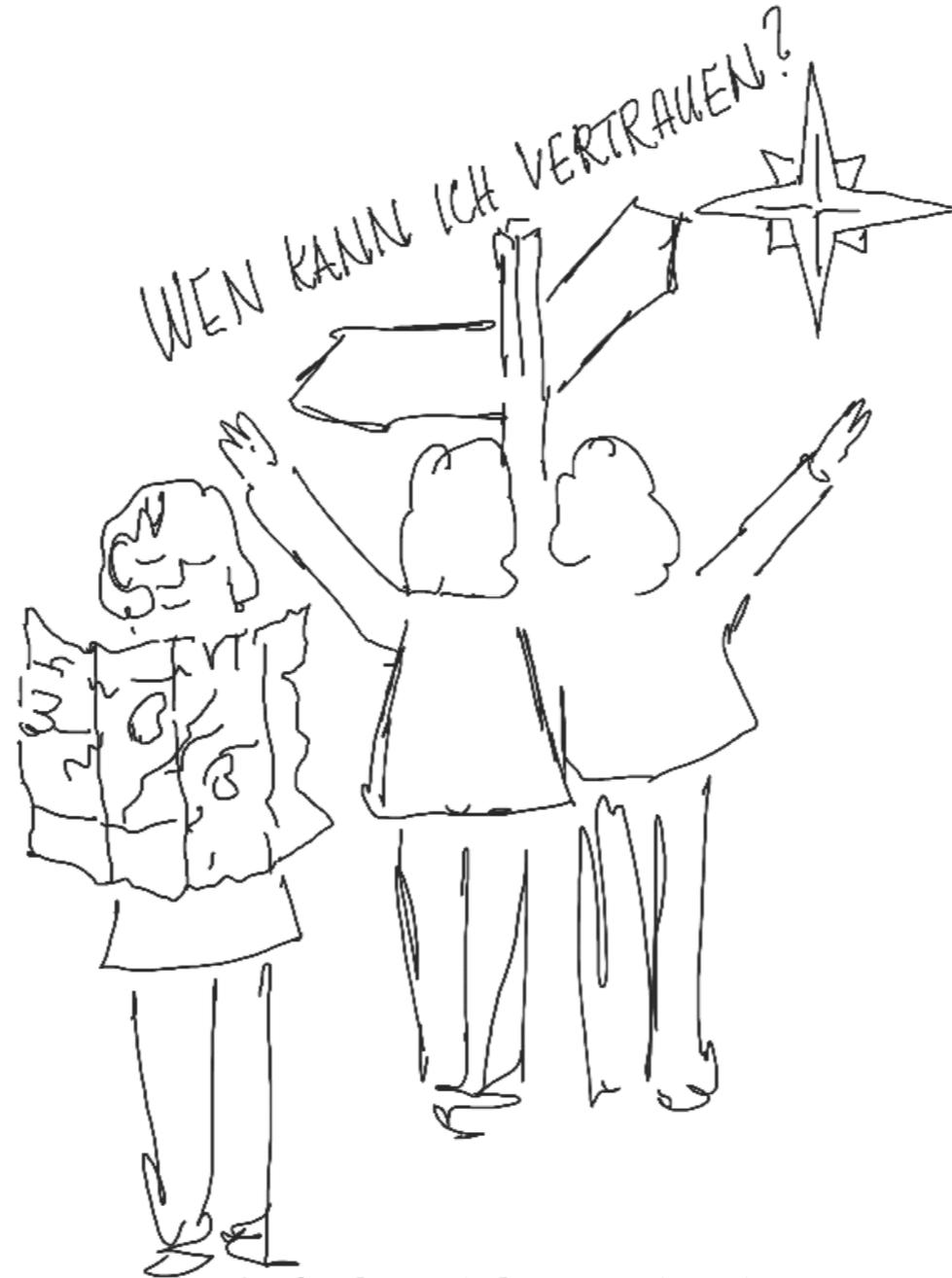
Rahmenbedingungen heute

SoMe als primäre
Nachrichtenquelle

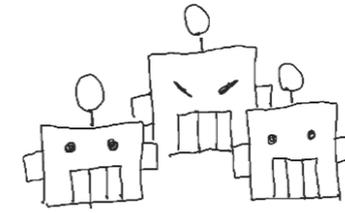
INFORMATIONSFLOSS:
KURATTIERT → RANDOM

Demontage von
professionellem
Journalismus

GEZIELTE POLITISCHE
ANGRIFFE
GESINNUNGSMEDIEN
WIRTSCHAFTLICHE
GRUNDLAGE ERODIERT
INSEKTENUNWESSEN



Aufgabe: sich zu orientieren
und zu verorten in einer
überkomplexen Gesellschaft



technisch beeinflusste
Kommunikation

ALGORITHMISCHE EMPFEHLUNGSSYSTEME
BOTS & INFORMATIONAL WARFARE
KI & DEEP FAKES

IST EINE DISKUSSIONSTEILNAHME
ÜBERHAUPT NOCH ZUMUTBAR?

Verrohung der
Kommunikationskulturen



Wie können wir Heranwachsende unterstützen?

WER SAGT HIER WAS ZU WEM
MIT WELCHER ABSICHT
(INFORMIEREN, BEEINFLUSSEN, UNTERHALTEN)

Unserer wichtigste
medienpädagogische
Werkzeug: DAS
GESPRÄCH



Medienkompetenz ist kein
Zustand, sondern ein Prozess

PLAKATE, INFOMATERIALIEN

Informations- und
Medienkompetenz als
Thema präsent halten

EMPFEHLUNGEN A LA
"TIKTOK TIPP DER WOCHE"

... auch mit kleinen
methodische Häppchen

QUIZZES
PEER-REVIEWS

Vorbild sein, Vorbilder
(peers) stärken

MEDIENNUTZUNG
REFLEKTIEREN
DOOMSCROLLING-
"GESUNDE" INFORMATION



Super wirksam: verschiedene
Medientexte selbst gestalten
GEMACHTHEIT DER MEDIEN BEGLEITEN,
GEHÖRT WERDEN

Materialien (ein kleiner Auswahl aus der enormen Menge an medienpädagogische Handreichnungen!)

Methodensammlungen

Mediamanual: Medienkompetenz – prototypische Aufgaben

<https://www.mediamanual.at/materialien.html>

Handleitungen für medienpädagogische Peer-to-Peer Projekte

<https://www.medianscouts-nrw.de/>

<https://www.makeitsafe.at/>

Kleine Methoden für Zwischendurch

<https://www.saferinternet.at/quiz/schnitzeljagd-fake-news>

Thema präsent halten: Plakate, Infografiken, Infomaterien

Österreichische Jugendinfos

Informationskompetenz – Lost in Information

<https://www.jugendinfo.at/lehrrmaterialien/infokompetenz/>

Mit Fakten gegen Fake News: Klimawandel

<https://www.jugendinfo.at/lehrrmaterialien/klimawandel/>

UNESCO Medien&Information Literacy

Fakten VS. Meinungen, Verschwörungstheorien

<https://www.unesco.at/bildung/unesco-schulen/lehr-und-lernmaterial/infografiken>

Inspiration für Medienprojekte

Medienpädagogik-Praxis-Blog

<https://www.medienpaedagogik-praxis.de/handbuch/>